

تاریخ ایجاد: ۱۸ مرداد ۹۵  
دستورالعمل: ۱۹ مرداد ۹۵



جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری  
سازمان ملی استاندارد ایران



دستورالعمل

چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

تحت کنترل

شماره مدرک: ۲۳۷/۱۵۲

تاریخ تصویب اولیه: ۱۴/۱۰/۸۶

شماره تعجیلیدنظر: ۱

تاریخ تعجیلیدننظر: ۱۵/۱۲/۹۶

این دستورالعمل از نوع مدرک برآور سازمانی محسوب شده و کشیه کاربران خارج از سازمان ملی استاندارد ایران  
لازم است قبل از شرکت به این مدرک نسبت به دوز آمد بودن آن از طریق سازمان اطیبان حاصل نماید

صفحه: ۲ از ۱۶

شماره مدرک: ۱۵۲/۲۳۲

تاریخ تجدیدنظر: ۱۴/۱۲/۵

شماره تجدیدنظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

### ۱- هدف

هدف از تدوین این دستورالعمل تعیین روش ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر عملکرد شرکت های بازرگانی و به کارگیری آن ها جهت بازرگانی و نمونه برداری می باشد.

### ۲- دامنه کاربرد

این دستورالعمل در مورد کلیه شرکت های بازرگانی کالاشای دارناتی، صادراتی، داخلی جهت بازرگانی و نمونه برداری در داخل و خارج کشور کاربرد دارد.

### ۳- مسئولیت اجرا

هبات های ارزیاب مرکزی و استانی که دبیرخانه های آن به ترتیب مستقر در دفتر معاونت ارزیابی کیفیت و دفتر مدیر کن استاندارد استان می باشد، مسئولیت اجرای این دستورالعمل را بر عهده دارند. مسئولیت نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل بر عهده معاونت ارزیابی کیفیت می باشد.

### ۴- قوانین و مقررات ذیر پایه

۱-۱ قانون اصلاح قوانین و مقررات سازمان

۱-۲ آیین نامه تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی کشته و خواص بازرگانی کالا مصوب ۸۹/۱۰/۶  
شورایعالی استاندارد

۱-۳ بند ۱۵ یکصد و دو میل مصوبه احلاس شورای عالی استاندارد

نهضت گفتگو

صفت: ۲ از ۱۶

شماره مسترد: ۱۵۲/۲۲۶

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

شماره قبضه، نظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

#### ۵-تعاریف

در این دستورالعمل علاوه بر تعاریف مندرج در روش اجرایی ۳۱۲۲۰، دستور العمل ۱۰۶۲۵ و استاندارد ملی ایران شماره ۸۵۰۹، استاندارد ملی ایران شماره ۱۷۰۰ و سایر روش ها و دستور العمل های اجرایی مرتبط، اصطلاحات و لغات زیر کاربرد دارد:

۵-۱ آیین نامه: آیین نامه تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی کننده و ضوابط بازرگانی کالا مصوب ۸۹/۱۰/۶ شورای عالی استاندارد

#### ۲-۵ بازرگانی:

بررسی طراحی محصول، سخنوار، خدمات، فرایند یا تاسیسات و تعیین انطباق آنها با الزامات مشخص شده (استانداردهای ملی، ضوابط فنی) یا ب الزامات عمومی بر مبنای قضاؤت حرفه ای (اظهار نظر تخصصی)

#### ۳-۵ تایید صلاحیت:

تایید انطباق توسط شخص ثالث در ارتباط با یک نهاد ارزیابی انطباق که حاکم از انتبار رسمی صلاحیت آن نهاد برای انجام وظایف ارزیابی انطباق مشخص شده، می باشد.

#### ۴-۵ دامنه بازرگانی

گستره ای است که در آن کیفیت، کمیت، بسته بندی و دیگر خصوصیات موضوع بازرگانی طبق شرایط مندرج در قرارداد تعیین می گردد.

#### ۵-۵ دبیر خانه هیات ارزیاب:

محل ثبت، نگهداری مدارک و مستندات ارزیابی، مکاتبات و گلیمه سوابق مربوط به شرکت های بازرگانی کالا می باشد.

۵-۶ دبیر هیات ارزیاب: مدیر کل دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و ڈارداتی، دبیر هیات ارزیاب سرکزی و رئیس اداره تایید صلاحیت استان و یا فرد منصوب از طرف مدیر کل استان دبیر هیات ارزیاب استثنی می باشد.

تحصیل

شماره مدرک : ۱۵۲/۴۳۶

صفحه : ۴ از ۱۶

شماره تجدید سفار : ۱

تاریخ تجدیدنظر : ۹۶/۱۲/۵

دانسته و العمل

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۷-۵ شرکت بازرگانی کالا : اشخاص حقوقی که به موجب تبصره ذیل ماده ۵ قانون اصلاح قوانین و مقررات سازمان و مطابق خواهی این نامه و مندرجات این دستورالعمل ، تایید صلاحیت شده ، پروانه بازرگانی کالا دریافت می کنند وبا متناسبی تایید صلاحیت می باشند . در این دستورالعمل به اختصار شرکت بازرگانی گفته می شود .

۸-۵ کالای تولید داخل : کالایی که در داخل کشور تولید یا ساخته می شود .

۹-۵ کالای داخلی : کالایی که طبق خواهی و مقررات داخل کشور توزیع می شود .

۱۰-۵ کمیت ، کیفیت و بسته بندی : مشخصاتی که از طریق تعیین حدود و دامنه بازرگانی و آزمون قابل دسترسی است . ( تعریف کیفیت بر اساس نстанدارد ایران - ایزو ۹۰۰۰ سال ۱۳۸۰ بند ۱-۲ می باشد )<sup>۱</sup>

۱۱-۵ سازمان : سازمان ملی استاندارد ایران

۱۲-۵ هیات ارزیاب : هیاتی است در دو سطح مرکزی و استانی که با ترکیب مندرج در این دستورالعمل وبا آیین نامه تشکیل می شود .

۱۳-۵ گزارش بازرگانی : مدرکی که طی آن شرکت بازرگانی کننده ، محل روش ، مراحل و چگونگی انجام بازرگانی و آزمون های انجام شده و نتایج حاصله را به همراه مستندات اعلام کرده و بد ذینفعان ارائه می دهد .

۱۴-۵ گواهیتname بازرگانی : سندی است که بر ساسن بازرگانی انجام شده و گزارش بازرگانی توسط شرکت بازرگانی صادر می گردد .

۱۵-۵ تعمید پروانه بازرگانی : پروانه بازرگانی که یکسال از صدور آن گذشته و مطابق شرایط ذکر شده در این دستورالعمل صادر می شود .

<sup>۱</sup> درجه و ایه کمیت ، گنجیت و بسته بندی در ذیل گیاهی بازرگانی بصورت الایام توسط بانک مرکزی برای شرکت های بازرگانی کالای وارداتی اعیار اینکه استاندارد معسر و قابل قبول برای کالای مورد نظر وجود دارد یا نه اعمال می شود به همین دليل در مردمی از موارد به استثناء از آن بازرگانی "نیزیکی د یشی" برداشت می شود .

صفحه: ۵ از ۱۶

شماره مدرک: ۱۵۲/۲۲۲

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۱/۵

شماره تجدیدنظر: ۱

دستور العمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۱۶-۵ تجدید پروانه بازرگانی: پروانه بازرگانی که مطابق شرایط ذکر شده در دستورالعمل رسیدگی به اختلافات و اختلافات بین خریداران و شرکت های بازرگانی به شماره ۱۵۲/۲۳۵ ابطال گردیده و مجددا پس از برآورده کردن الزامات صادر نی شود.

#### ۶- شرح اقدامات

##### ۱- کلیات

أنواع خدمات بازرگانی معمول مطابق آین نامه و ضوابط این دستورالعمل به شرح ذیل می باشد:

۱-۱-۱ بازرگانی و نمونه برداری کالاهای وارداتی

۱-۱-۲ بازرگانی و نمونه برداری کالاهای صادراتی

۱-۱-۳ بازرگانی و نمونه برداری کالاهای داخلی

##### ۲- ترکیب اعضا هیات ارزیاب:

به منظور بررسی موضوعات مرتبط با تایید صلاحیت، بررسی عملکرد و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا هیات ارزیاب با ترکیب ماده ۳ آین نامه و بندهای ذیل تشکیل می شود.

##### ۲-۱ هیات ارزیاب مرکزی:

ترکیب هیات ارزیاب در سطح ملی مطابق ماده ۳ آین نامه شامل اعضا ذیل می باشد

۲-۱-۱ معاون ارزیابی کیفیت (دبیر عبات)

۲-۱-۲ مدیر کل دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی (دبیر هیات ارزیاب بدون حق رای)

۲-۱-۳ نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت

۲-۱-۴ نماینده گمرک جمهوری اسلامی ایران

۲-۱-۵ نماینده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۲-۱-۶ نماینده اثاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران

صفحه: ۴ از ۱۶

شماره مهرک: ۱۵۲/۲۲۷

تاریخ تجدیدنظر: ۹۶/۱۲/۵

شماره تجدیدنظر: ۱

صدور اولین

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کمالا

۷-۱-۲-۶ نماینده دستگاه مربوط حسب مورد ما دعوت هیات ارزیاب

۸-۱-۲-۶ رئیس جامعه ممیزی و بازرگانی ایران

۹-۱-۲-۶ یک نفر کارشناس صاحب نظر در امور بازرگانی کالا به انتخاب رئیس سازمان  
یادآوری یک - احکام اعضاء هیات ارزیاب مرکزی از سوی ریاست سازمان برای مدت دو سال  
 قادر خواهد شد.

یادآوری دو - اعضاء هیات ارزیاب باید ضمن اشتغال کافی به امور بازرگانی، حداقل در سطح  
مدیریکان یا سطوح همتراز باشند.

۲-۲-۶ هیات ارزیاب استانی:

۱-۲-۶ مدیر کل استاندارد استان (رئیس هیات)

۲-۲-۶ و نیز اداره تایید صلاحیت استان (دبیر هیات ارزیاب بدون حق وای)

۳-۲-۶ رئیس یا نماینده نام الاختیار اتفاق بازرگانی و صنایع، معدن و کشاورزی استان <sup>هر چهار چهل</sup>  
۴-۲-۶ ناظر محیکات یا مدیر کن کسرک استان <sup>هر سی هشت</sup> هر سی هشت هزار

۵-۲-۶ رئیس یا نماینده تام الاختیار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان <sup>هر سی هشت</sup> هزار

۶-۲-۶ نماینده شفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی

۷-۲-۶ رئیس یا نماینده تام الاختیار اتفاق اصناف استان <sup>هر شصت هشت</sup> هزار

۸-۲-۶ نماینده جامعه ممیزی و بازرگانی استان

۹-۲-۶ یک نفر کارشناس صاحب نظر در امور بازرگانی کالا به انتخاب مدیر کل استان <sup>هر هشت</sup> هزار  
یادآوری یک - در صورت عدم وجود رئیس اداره تایید صلاحیت استان انتخاب دبیر هیات ارزیاب  
به عنده مدیر کل استان می باشد

یادآوری دو - وجود شعبه رسیدی جامعه ممیزی و بازرگانی استان جهت صدور حکم برای نماینده  
آن الزامی می باشد

یادآوری سه - احکام اعضاء هیات ارزیاب در سطح استان از سوی معاونت ارزیابی کیفیت به  
مدت دو سال قادر خواهد شد.

شماره مدرک : ۱۵۲/۲۳۷

منتهی : ۷ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۹۴/۱۱/۵

شارپنخ تجدیدنظر :

دستورالعمل

عنوان : پیگوئی ارزیابی، تأیید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازاری کالا

### ۳-۶ وظایف و مسئولیت های هیات ارزیاب

#### ۳-۶-۱ هیات ارزیاب مرکزی

۳-۶-۱-۱ بررسی و تأیید صلاحیت شرکت های بازاری جدید براساس دامنه های مندرج در آیین نامه وشرح این دستورالعمل (پیوست شماره ۴)

۳-۶-۱-۲ تأیید برنامه بازدیدهای موردی جهت ارزیابی از دفاتر و شعب شرکت بازاری

۳-۶-۱-۳ بررسی و نظارت بر عملکرد شرکت های بازاری

۳-۶-۱-۴ بررسی گزارشات بازدید و ارزیابی از شرکت های بازاری توسط کارشناسان دبیرخانه هیات ارزیاب، بررسی شکایات و نظرات استفاده کنندگان از خدمات شرکت های بازاری و تصمیم گیری در مورد صدور، تمدید، تجدید و تعیق پروانه بازاری و یا سایر اقدامات بربطی دستورالعمل رسیدگی به اختراضات و اختلافات بین خریداران و شرکت های بازاری به شماره ۹۴/۱۵۲/۲۳۵

۳-۶-۱-۵ انتخاب واعظام کارشناسان خبره جهت ممیزی از سیستم های مدیریتی و بازدید امکانات فنی شرکت، نمایندگی ها، شعب و مناطق عملیانی آن ها در داخل و خارج از کشور و بررسی گزارش آن ها

#### ۳-۶-۲ هیات ارزیاب استانی

۳-۶-۲-۱ بررسی و تأیید صلاحیت شرکت های بازاری جدید براساس آیین نامه وشرح مندرج در این دستورالعمل (پیوست شماره ۴)

۳-۶-۲-۲ تأیید برنامه بازدیدهای موردی جهت ارزیابی از دفاتر و شعب شرکت بازاری در استان

۳-۶-۲-۳ بررسی و نظارت بر عملکرد شرکت های بازاری در سطح استان

۳-۶-۲-۴ بررسی گزارشات بازدید و ارزیابی از شرکت های بازاری توسط کارشناسان دبیرخانه هیات ارزیاب، بررسی شکایات و نظرات استفاده کنندگان از خدمات شرکت های بازاری کنده استانی و تصمیم گیری در مورد صدور، تمدید، تجدید و تعیق پروانه بازاری استانی و یا سایر اقدامات بربطی دستورالعمل رسیدگی به اختراضات و اختلافات بین خریداران و شرکت های بازاری به شماره ۹۴/۱۵۲/۲۳۵

تحت گفتار

صفحه: ۸ از ۱۹

شماره مدرک: ۵/۱۵۲/۲۲۲

تاریخ تجدید نظر: ۱۴/۱۲/۵

شماره تجدید نظر: ۱

دانشگاه اسلام

عنوان: جگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

#### ۴-۶ تشکیل جلسات

۴-۶-۱ دبیرخانه های هیات ارزیاب می بایست اقدامات لازم جهت معرفی نمایندگان واحد شرایط از نهادهای خارج از سازمان و بر حسب لزوم واحدهای ستادی سازمان را طبق ترکیب مندرج در بند ۴-۲ به انجام رساند.

۴-۶-۲ جلسات هیات ارزیاب استانی با حضور حداقل ۵ نفر رسمیت یافته و تصمیمات با حداقل ~~منتهی~~ ~~برای مراجعت~~ اتخاذ خواهد شد.

یادآوری - در خصوص به رسمیت یافتن جلسات هیات ارزیاب در سطح ملی ماده ۶ آیین نامه نافذ می باشد.

یادآوری - هیات ارزیاب مرکزی شرکت های بازرگانی متقاضی را جهت بازرگانی و نمونه برداری کالاهای صادراتی، وارداتی، داخلی و نمونه برداری کالاهای وارداتی در مقصد (ایران) تایید صلاحیت می کنند. هیات ارزیاب استانی نیز شرکت های بازرگانی متقاضی را جهت بازرگانی و نمونه برداری کالاهای داخلی و صادراتی در سطح استان مربوط و نمونه برداری از کالاهای وارداتی در مقصد (استان مربوط) می توانند تایید صلاحیت کنند.

#### ۵-۶ الزامات

##### ۵-۶-۱ الزامات عمومی

۵-۶-۱-۱ رعایت بند الف ماده ۲ آیین نامه توسط کلیه شرکت های بازرگانی ضروری می باشد  
۵-۶-۱-۲ شرکت بازرگانی متقاضی تایید صلاحیت در صورت نداشتن پرونده بازرگانی استانی و یا گواهی تایید صلاحیت بازرگانی فنی ز مرکز ملی تایید صلاحیت ایران، ابتدا باید تقاضا تایید صلاحیت را در یک استان ارائه و پس از دریافت پرونده بازرگانی استانی و پس از ~~آن~~ ~~آن~~ ~~آن~~ ~~آن~~ شش ماه تقاضای تایید صلاحیت در سطح ~~ملی~~ را ارائه کند.

۵-۶-۱-۳ شرکت بازرگانی متقاضی تایید صلاحیت در سطح ملی ~~پایه~~ ~~حدائق~~ سه شنبه ~~پاییز~~ شنبه در سه استان ~~کمیتر~~ داشته باشد

صفحته: ۱۷

شماره مدرك: ۱۵۲/۴۶۲

تاریخ تحدید نظر: ۹۲/۱۲/۵

شماره تجدید نظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: جگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۴-۱-۵-۶ شرکت بازرگانی تایید صلاحیت شده در سطح ملی در صورت درخواست فعالیت در یک استان خاص باید نسبت به ایجاد شعبه در همان استان و در آن در روزنامه رسمی اقدام نماید  
۶-۵-۱-۵ در صورتی که شعبه یک شرکت بازرگانی با همانگی دفتر مرکزی آن اقدام به صدور توانی بازرگانی می نماید وجود کارشناس استاندارد برای آن شعبه الزامی می باشد

## ۲-۵-۶ الزامات اختصاصی

۶-۲-۵-۱ زمینه فعالیت شرکت بازرگانی، باید با دامنه فعالیت مندرج در پروانه بازرگانی هماهنگی داشته باشد.

۶-۲-۵-۶ شرکت بازرگانی تایید صلاحیت شده باید در حوزه زمینه علاوه بر دستورالعمل های استانداردها، چک لیست مربوطه را بر اساس دستورالعمل و استانداردهای تهیه و در اختیار بازرگان قرار دهد و در زمان ارزیابی و نظارت باید این چک لیست ها توسط کارشناسان دبیرخانه هیأت ارزیاب کنترل شود

۶-۵-۳-۲ شرکت بازرگانی کالاهای وارداتی مطابق استانداردهای ملی، استانداردهای مورد قبول سازمان و در صورت عدم وجود استاندارد مورده قبول بر اساس ضوابط فنی، بازرگانی، نمونه برداری و تهیه گزارش و نگهداری سوابق مربوط مانند نتیجه آزمون و نمونه شاهد را انجام داده و مطابق شرح خدمات و ظایای مندرج در قرارداد بازرگانی، اقدام می نماید.

۶-۵-۴-۴ در مورد بازرگانی کالاهای داخلی در سطح ملی و استانی شرکت بازرگانی ضمن نگهداری نمونه شاهد، سوابق بازرگانی، نمونه برداری و نتایج آزمون در بایکانی خود یک نسخه از برگه بازرگانی، نمونه برداری و نتایج آزمون را به اداره کل استاندارد استان مربوط ارسال می نماید

۶-۵-۴-۵ شرکت های بازرگانی تایید صلاحیت نشده متقاضی فعالیت در یک استان باید مطابق شرح خدمات و ضوابط نموده برداری و بازرگانی ارائه شده از سوی اداره کل استاندارد استان نسبت به جذب نیروی متخصص بازرگانی اقدام نموده و سپس بازرگانی و نمونه برداری از کالاهای داخلی، صادراتی و نمونه برداری از کالاهای وارداتی را انجام دهد.

تمام

صفحه: ۱۰ از ۱۶

شماره مدرک: ۲۲۷/۵۲۰۸۲

تاریخ تمدیدنظر: ۱۴/۱۲/۵

شماره تجدیدنظر: ۱

دستور العمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۶-۵-۴- بازرگانی کاله کالاهای اعم از وارداتی، صادراتی و داخلی تنها بایستی توسط شرکت بازرگانی تایید صلاحیت شده طرف قرارداد با اداره کل استاندارد استان، خریدار یا مایر کارفرمایان انجام شود.

۶-۶- مرافق ارزیابی و تایید صلاحیت

۶-۶-۱- دبیرخانه هیات ارزیاب پس از دریافت درخواست کتبی از بالاترین مقام مسئول اجرایی شرکت به همراه برگ درخواست تایید صلاحیت (پیوست شماره ۱)، امکانات و قابلیت های شرکت بازرگانی و احرار شرایط مندرج در بند های ۶-۱-۵-۶ الی ۶-۱-۵-۳ این دستورالعمل را بررسی می کند.

در صورتی که شرکت واجد شرایط فوق نباشد موضوع به صورت کتبی به شرکت متقاضی اعلام می گردد.

۶-۶-۲- در صورت احرار شرایط بند ۶-۶-۱ این دستورالعمل بازدیدی توسط کارشناسان واجد صلاحیت از طرف دبیرخانه هیات ارزیاب جهت بررسی و امکان سنجی از محل شرکت بازرگانی طبق چک لیست (پیوست شماره ۲) انجام میگردد و نتیجه بازدید تهیه می شود.

یادآوری ۱- در صورت وجود هرگونه نقص و کسری در مدارک، دبیرخانه هیات ارزیاب باید طی مکاتبه ای با ذکر توضیحات لازم به متقاضی اعلام کند.

یادآوری ۲- در غرایند تایید صلاحیت چنانچه احرار شود که شرکت بازرگانی مدارک و یا مستندات معتبر ارائه کرده است در خواست تایید صلاحیت کان لم یکن تلقی شده و تشریکت بازرگانی به عنوان شخص حقیقی و معتبر معلم شرکت بازرگانی به عنوان شخص حقیقی بر اساس نظر هیات ارزیاب در لیست جهاد متقاضیان تایید صلاحیت قرار میگیرند و در صورت لزوم تجسس پیگرد مقتضی قرار خواهد گرفت.

۶-۶-۳- پس از انجام بازدید و امکان سنجی، برگ ارزشیابی شرکت بازرگانی متقاضی طبق جدول عوامل و امتیازات این دستورالعمل (پیوست شماره ۲) تهیه می شود.

صفحه: ۱۱ از ۱۶

شماره مذکو<sup>ر</sup>: ۱۵۲/۲۲۷

تاریخ تجدید نظر: ۱۰/۱۱/۵

شماره تجدید نظر: ۱

دستور انتعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

یادآوری- ارزشیابی شرکت بازرگانی متفاضلی کالاهای وارداتی مطابق جدول های عوامل و امتیازات شماره ۱ و ۲ آیین نامه انجام می شود

۶-۴-۴ حداقل امتیاز لازم برای تایید صلاحیت شرکت بازرگانی در سطح ملی ۵۵٪ امتیاز و در سطح استان ۴۰٪ امتیاز می باشد.

۶-۵-۵ برگه ارزشیابی به همراه گزارش ارزیابی و بازبند از شرکت بازرگانی کننده در هیات ارزیاب مطرح می گردد

۶-۶-۶ پس از طرح در هیات ارزیاب نتیجه بررسی اعم از موافقت یا مخالفت با تایید صلاحیت به شرکت متفاضل اعلام می شود.

۶-۶-۷ در صورت موافقت و تصویب هیات ارزیاب با تایید صلاحیت شرکت بازرگانی - دبیرخانه هیات ارزیاب اقدام به صدور پروانه بازرگانی به صورت رنگی مطابق فرم ارائه شده توسط دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی می کند.

یادآوری یک- صدور پروانه شرکت های بازرگانی کالای وارداتی پس از برآورده شدن الزام بندت از ماده ۲ آیین نامه انجام می شود در صورت انقضای زمان ذکر شده، تایید صلاحیت شرکت بازرگانی منتفی و در صورت درخواست شرکت بازرگانی موضوع مجدداً بررسی و در هیات ارزیاب مرکزی مطرح می شود

یادآوری دو- پروانه بازرگانی کالاهای وارداتی سبز، کالاهای داخلی در سطح ملی آبی و کلیه پروانه های بازرگانی استانی قبیله ای می باشد. در صورتی که شرکت بازرگانی برای بازرگانی کالای صادراتی در سطح ملی تایید صلاحیت شده باشد این دامنه به پروانه بازرگانی کالاهای وارداتی (سبز) اضافه می گردد چنانچه شرکت بازرگانی پروانه مذکور را نداشته باشد در پروانه کالاهای داخلی در سطح ملی (آبی) درج می گردد

یادآوری سه- پروانه بازرگانی کالاهایی وارداتی و صادراتی (سبز). توسط رئیس سازمان پدافندی و صادراتی (آبی) معاون ارزیابی کیفیت و استانی (قبیله ای). مدیرکل استان ایمنی امضا می شوند.

یادآوری چهارم شماره پروانه های استانی توسط دفتر ارزیابی کیفیت اعلام می شود

تحمیلت

شماره مدرک : ۱۳۲/۱۵۲

صفحه : ۱۶ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ دجدو نظر : ۱۴/۱۰/۵

## دستور العمل

عنوان: چکنوتکی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۶-۸- در پروانه های ملی و استانی (آبی و قهوه ای) دامنه بازرگانی باید بصورت " بازرگانی و نمونه برداری (نوع کالا بر حسب زمینه تایید صلاحیت ) درج گردد در پروانه استانی ذکر استان مربوطه الزامی می باشد.

یادآوری یک - مبنای صدور تأیید تبرای کتبه پروانه های تایید صلاحیت شده ، تاریخ تایید صلاحیت توسط هیات ارزیاب مربوطه می باشد.

یادآوری دو- در صورتی که شرکت بازرگانی در سطح ملی با دامنه/ دامنه های مشخص تایید صلاحیت شده باشد، کلیه پروانه های استانی غیلی شرکت با دامنه/ دامنه های مشابه با طل می شود، ادارات کل استاندارد استان ها نیز می توانند از خدمات این قبیل شرکت ها به شرط رعایت بند ۴-۱۰۵-۴ این دستورالعمل استفاده کنند.

۶-۹- هزینه صدور، تمدید، تجدید و تغییر دامنه پروانه های بازرگانی و نمونه برداری کالاهای داخلی در سطح ملی ۶۰ درصد ستون چهارم جدول شماره ۳ آیین نامه با عنوان "هزینه بررسی پرونده و صدور پروانه " می باشد

۶-۱۰- هزینه صدور، تمدید، تجدید و تغییر دامنه پروانه های بازرگانی و نمونه برداری کالاهای داخلی و صادراتی در سطح لستان ۴۰ درصد ستون چهارم جدول شماره ۳ آیین نامه با عنوان "هزینه بررسی پرونده و صدور پروانه " می باشد

۶-۱۱- هزینه صدور، تمدید، تجدید و تغییر دامنه پروانه عالی نمونه برداری کالاهای وارداتی در سطح ملی و استانی ۲۰ درصد ستون سوم جدول شماره ۳ آیین نامه با عنوان "هزینه بررسی پرونده و صدور پروانه " می باشد

یادآوری - کارمزدها بر عینی تبصره ۲ ذیل ماده ۱۵ آیین نامه محاسبه می گردد، مبالغ کارمزد پروانه های استانی هر سال توسط دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی محاسبه و بد ادارات کل استاندارد ابلاغ می گردد.

۶-۷- تمدید، تجدید و تغییر دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی پروانه بازرگانی

قائم مقام

عنوان: چیونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

بمنظور تمدید تجدید، تغییر دامنه فعالیت و حوزه جنرالیتی پروانه بازرگانی موارد ذیل انجام می شود:

۶-۷-۱ دبیرخانه هیات ارزیاب باید دو ماه قبل از انقضای اعتبار پروانه بازرگانی نسبت به تهیه مقدمات بررسی و تمدید پروانه بازرگانی اقدام نماید.

۶-۷-۲ شرکت بازرگانی باید نسبت به اینها به موقع تعهدات خود به لحاظ پرداخت کارمزد خدماتی به سازمان، ارائه به موقع گزارش عملکرد بازرگانی، بیمه نامه مسئولیت حرفه ای معتبر، آخرين فهرست بازرسین تمام وقت شرکت و همچنین هرگونه تغییر در موضوع فعالیت، آدرس، سهامداران، اعضای هیات مدیره و همچنین شعبات و تمايندگی های ثبت شده در روزنامه رسمي اقدام کند.

۶-۷-۳ وضعیت حال شرکت بازرگانی در ارزشیابی و مقایسه آن با وضعیت قبلی شرکت بازرگانی مورد مقایسه قرار می گیرد، این امر باید از طریق نازدید و ارزیابی مجدد شرکت بازرگانی طبق پیوست شماره آنچنانچه انجام شود.

یادآوری یک - شعبات سایر شرکت های بازرگانی که از خدمات آنها ادارات کل استاندارد استفاده می گذند نیز باید شش ماه یک بار توسط اداره کل استاندارد استان مورد ارزیابی قرار گیرند

۶-۷-۴ موضوع تسدید، تجدید و تغییر دامنه فعالیت و حوزه جنرالیتی پروانه شرکت بازرگانی پس از برآورده شدن الزامات بندهای فوق در حیث ارزیاب مربوطه مطرح می گردد.

یادآوری یک - چنانچه شرکت بازرگانی متفاوت تمدید، تغییر دامنه و حوزه جنرالیتی مدارک و مستندات اینچنانچه ارائه نماید موضوع تخلف شرکت جهت اینچنانچه پروانه در هیات ارزیاب مطرح می گردد و در صورت لزوم تحت پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

۶-۷-۵ در صورت موافقت با تمدید، تجدید و تغییر دامنه فعالیت و حوزه جنرالیتی پروانه بازرگانی جدید مطابق بند ۶-۶-۶ صادر می شود

۶-۷-۶ در خواسته تبیین دامنه پروانه بازرگانی شرکتی که برای اولین بار ثایید چنانچه شده است حداقل یکسال و پیش از صدور پروانه نموده باشند پیگیری می گردد.

۶-۷-۷ هزینه کارمزد تمدید پروانه بازرگانی مطابق حداکثر آنها آین نامه و بندهای ۶-۶-۶ الی

۶-۶-۸ این دستورالعمل محاسبه و اخذ می گردد

صفحه: ۱۴

شماره مدرک: ۱۵۲/۲۲۷

تاریخ تجدیدنظر: ۹۶/۱۲/۵

شماره تجدیدنظر: ۱

دستور العمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

یادآوری - فهرست شرکت های بازرگانی تایید صلاحیت شده در هیات ارزیاب مرکزی توسط دبیرخانه هیات ارزیاب مستقر در دفتر معاونت ارزیابی کیفیت و استانی توسط ادارات کل استاندارد استان تهیه می شود. دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی باید این فهرست را در پایگاه اطلاعاتی سازمان فرار دهد.

#### ۶- رسیدگی به تخلفات شرکت های بازرگانی

چگونگی بررسی و رسیدگی به تخلفات شرکت های بازرگانی گنده و نحوه برخورد با آنها بر طبق دستورالعمل رسیدگی به اختلافات و اختلافات بین خریداران و شرکت های بازرگانی به شماره ۱۵۲/۲۲۵ انجام می شود.

#### ۷- مدارک مرتبط

۱-۱) روش اجرایی روش های ارزیابی انطباق کالاهای وارداتی شناسه ۳۱/۲۲۰ - آخرین ویرایش

۲-۲) دستورالعمل صدور موافقه انتباری کالاهای صادراتی - شناسه ۱۰۶/۲۵ - آخرین ویرایش

۳-۳) استاندارد ملی ایران - شماره ۸۵۰۹

۴-۴) استاندارد ملی ایران ایزو ۱۷۰۲۰

۵-۵) مقررات IFA

#### ۸- بایگانی سوابق

کلیه سوابق حاصل از تدوین، تکمیل و تصویب این دستورالعمل به مدت پنج سال و سایر موارد مربوط به تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی گنده به مدت ده سال در دبیرخانه هیات ارزیاب نگه داری می شود.

تحصیلت گنده

صفحه: ۱۵ از ۱۶

شماره مدرک: ۱۵۶/۲۳۷

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۱/۵

شماره تجدیدنظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

- ۹- گیرندهای نسخ

ریاست سازمان، معاونت ها و مدیریت های ستادی و ادارات کل استانی سازمان و سازمان های عضو هیات ارزیاب.

- ۱۰- پیوست ها

۱-۱۰ پیوست شماره ۱- برگ درخواست تایید صلاحیت شرکت بازرگانی

۲-۱۰ پیوست شماره ۲- چک لیست بازدید و ارزیابی شرکت بازرگانی

۳-۱۰ پیوست شماره ۳- جدول عوامل و امتیازات

۴-۱۰ پیوست شماره ۴- زمینه های تخصصی

- ۱۱- مدارک منسوب و پاطل شده

با تصویب این مدرک دستورالعمل شماره ۱۴۴/۲۵ به تاریخ تصویب اولیه ۸۴/۱۰/۱۴ منسوب و این مدرک جایگزین آن می شود.

صفحه: ۱۶ و ۱۷

شماره مدرک: ۵/۱۵۲/۲۲۷

تاریخ تجدیدنظر: ۹۶/۱۲/۵

شماره تجدیدنظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چشمونگی ارزیابی، ناییید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

تصویر کنندۀ	موردی و ناییید گشته	توبیه گشته
شیر، پیروز ریخت	عسایی گفتوں پسر ۱- محمد رضا سعیدی ۲- مسایرون مکرانی ۳- پدیده سپهری ۴- رطفه طاهری ۵- مظفر علیخانی ۶- مصلح علیاسی ۷- سیدون گانمی طباخانه پیرز ۸- عبدالرضا علامی	۱- تقدیم مستظری ۲- حبیب رستمی ۳ام و ۴ام شانلوادگی
رئیس معاذمان	استادیور اوزیبانی، گفت استادیور گل دفتر اوزیبانی گفت کالاهای صادراتی و وارداتی ۱- استادیور دفتر اوزیبانی ۲- استادیور گفت که مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۳- استادیور، پانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۴- استادیور، تلقی بازدید کامی، سنجاق، معاذمان و کشاورزی ایران ۵- رئیس جامه، سبزی و بازرگانی ایران ۶- کارشناسی معاذمان سراسر، نظر در امور صادراتی کالا ۷- معاذمان، گفتگی جمهوری اسلامی ایران ۸- معاذمان، گفتگی جمهوری اسلامی ایران	۱- دکترین گشته برای دیزی و شدیدین مقربات واردات کالا و اسراحتی نایییده ۲- دکتر اوزیبانی گفت کالاهای صادراتی و وارداتی
		۱- دکتر اوزیبانی ۲- دکتر اوزیبانی ۳- دکتر اوزیبانی ۴- دکتر اوزیبانی ۵- دکتر اوزیبانی ۶- دکتر اوزیبانی ۷- دکتر اوزیبانی ۸- دکتر اوزیبانی

تفصیل گفتگو

## پیوست شماره ۱

برگ درخواست تایید صلاحیت شرکت بازرگانی

نهضت گنبدی

عنوان: وکوذکی (ازیابی، تایید صلاحیت و لذات بر نشرت های بازسین کا)

## برگ درخواست تایید صلاحیت شرکت بازرگانی

- ۱-نام شرکت
- ۲-آدرس قانونی شرکت
- ۳-تلفن، دورنگار و EMAIL
- ۴-امتلاکی تایید صلاحیت در زمینه (بر اساس پیوست شماره ۴)
- ۵-نام و نام خانوادگی مدیر عامل یا بالاترین مقام اجرایی
- ۶-نام و نام خانوادگی جانشین مدیر عامل
- ۷-نام و نام خانوادگی مدیر یا مدیران فنی
- ۸-نام و نام خانوادگی سهامداران اصلی شرکت و میران سهام هریک
- ۹-آگهی ثبت شرکت در روزنامه رسمی
- ۱۰-اسانمه
- ۱۱-آگهی آخرین تغییرات هیأت مدیر در روزنامه رسمی
- ۱۲-آخرین گزارش مالی حسابرسی شده
- ۱۳-فهرست آخرین بیمه کارکنان دائمی (تمام وقت)
- ۱۴-سابقه کار بازوسی شرکت بعنوان شخصیت حقوقی (به سال)
- ۱۵-سابقه حضور در فهرست شرکت های تایید صلاحیت شده سازمان ملی استاندارد در صورت تایید صلاحیت (به سال)
- ۱۶-تعداد شعب ثبت شده
- ۱۷-تعداد آزمایشگاه های اکر دینه تحت مالکیت
- ۱۸-میزان سرمایه ثبت شده (به میلیون ریال برای شرکت های ایرانی) (هزار دلار برای شرکت های خارجی)
- ۱۹-میزان دارایی ثابت و جاری (به میلیون ریال برای شرکت های ایرانی) (هزار دلار برای شرکت های خارجی)
- ۲۰-تعداد بازرسین و کارشناسان تمام وقت
- ۲۱-تعداد کارشناسان دارای پروانه کارشناسی استاندارد در رشته عربی
- ۲۲-مشارکت در تدوین استاندارد های ملی، تحقیق، چاپ کتاب و مقاله، سخنرانی، ترجمه، ویرایش و سایر همکاری های آموزشی نظیر رانه طرح و پیشنهاد و فعالیت های فرهنگی مرتبط

تکمیلی

عنوان: پکونگ ایاب، تایید ملائمیت و نظارت بر شرکت های بازاری کاتا

- ۲۳- عضویت در مجامع ملی و بین المللی مرتبط
- ۲۴- توانی ها و تایید به های مرتبط اخذ شده در داخل کشور (از قبیل معاونت نظارت راهبردی، شرکت ملی گاز) و بین المللی مرتبط
- ۲۵- مبلغ بیمه نامه مسئولیت حرفه ای (در هر حادث و در طول مدت بیمه)
- ۲۶- تشریح کامل و دقیق زمینه های فنی و نوع بازرسی در مناطق جغرافیایی موردن دخواست و مرتبط با درخواست تایید صلاحیت
- ۲۷- مدارک دانشگاهی مرتبط کارشناسی به بالا و یا سایر مدارک مربوط به سوابق، آموزشی، کاری، تجربی و تخصصی کارکنان فنی تمام وقت
- ۲۸- تشکیلات و نمودار سازمانی، فهرست مشاغل تخصصی
- ۲۹- سرفی دارندگان امضا مجاز
- ۳۰- ارائه نسخه نمونه از گزارش های بازرسی
- ۳۱- شرح هرگونه اطلاعات دیگر در زمینه ساختار اساسی شرکت، مرز بین عملیات اصلی بازرسی و وظایف کمکی یا جنبی یا سیر فعالیت های شرکت از نقطه نظر عدم وجود منافع تجاری و فعالیت های متعارض
- ۳۲- در صورتیکه شرکت بازرسی کنند بخشی از یک سازمان بزرگتر است، نحوه ارتباط خود را با آن سازمان تشریح نماید
- ۳۳- ارائه نظامنامه و رویه های بازرسی و خط مشی کیفیت
- ۳۴- شرح تجهیزات، وسایل و استانداردهای موردن استفاده و برنامه کالibrاسیون تجهیزات
- ۳۵- شرح روش های بازرسی و نمونه برداری بر اساس زمینه های درخواست
- پادآوری - اطلاعات فوق باید به صورت شفاف ارائه شوند.
- اینچنان ..... مدیرعامل اریبیس هیات مدیره شرکت بازرسی ..... صحت پاسخ کلیه بند های فوق را تایید می نماید.

امضاء

تحت کتفم

## پیوست شماره ۲

چک لیست بازدید و ارزیابی شرکت بازرگانی

نهاده گنگری

## فرم

عنوان: چکنچک ارزیابی، تبیین ملامحت و نظرات با شرکت های بازارش کالا

## چک لیست بازدید و ارزیابی شرکت بازرگانی

- ۱- نام شرکت بازرگانی و مدیر عامل آن
- ۲- نشانی قانونی شرکت بازرگانی
- ۳- تاریخچه و سابقه کار بازرگانی (به عنوان شخصیت حقوقی و یا اشخاص حقوقی)
- ۴- نوع فعالیت ها ، نحوه انجام بازرگانی و گردش کار آن
- ۵- بررسی دستور العمل ها ، فرم گزارش و گواهینامه بازرگانی
- ۶- تشکیلات و ساختار سازمانی به همراه حوزه وظایف و مسئولیت ها
- ۷- نمودار سازمانی
- ۸- نیروی انسانی (شامل تعداد ، نوع و تخصص و توزیع )
- ۹- تجهیزات و امکانات فنی و اداری تحت مالکیت و غیر تحت مالکیت
- ۱۰- چگونگی نگهداری تجهیزات و کالای پر اسیون
- ۱۱- بررسی عملیات اجرایی بازرگانی به طور مورثی، توسط مشاهده چند مورد از انجام عملیات بازرگانی و چگونگی فرآیند آن و بررسی روش های بازرگانی و نمونه برداری مورد استفاده توسط شرکت بازرگانی
- ۱۲- چگونگی عملیات ثبت، ضبط و نگهداری اطلاعات
- ۱۳- بررسی مدارک مربوط به دارانی ها، سرمایه و درآمد ها و مقایسه آماری در آمد بازرگانی با سایر در آمدها و در صد توزیع آن در سال های مختلف
- ۱۴- حجم بازرگانی خای انجام شده، نوع بازرگانی، نوع کالا، ارزش کالا، محدوده حوزه ای این کالاهای بازرگانی شده، وضعیت شکایات موجود (شرکت به عنوان شخصیت حقوقی)
- ۱۵- بررسی وضعیت مدارک و اسناد و اسکانات مربوط به شعب و نمایندگیها (در صورت موجود بودن)
- ۱۶- قرارداد بیمه نامه مسئولیت حرفه ای
- ۱۷- بررسی امکانات فعالیت های تحقیقاتی، آموزشی و نحوه ارتباط با سازمان های ذیربسط
- ۱۸- نحوه نگهداری، شناسایی و جایگذاری نمونه ها و روش نمونه برداری

تحت گفتگو

## پیوست شماره ۳

جدول عوامل و امتیازات

تحت عنوان

عنوان: پکنگ آرایی، تایید صلاحیت و تفاوت در شرکت های بازاری کان

## جدول عوامل و امتیازات تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی ملی و استانی

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز					ضریب
			۵	۴	۳	۲	۱	
۱	سابقه کار بازاری	۷/۵						۷/۵
۲	تمداد شب روسی شرکت بازاری *	۱۰						۱۰
۳	تمداد بازاری، کارشناسان، سوسیس و مدیران متخصص دارای تاییدیه از سایر سازمان ها	۵						۵
۴	تمداد بازاری و کارشناسان متخصص تحت استفاده روسی سرکت بازاری گفته با شعب آن (شتر) **	۱۲/۵	۱۵/۵	۱۶/۵	۱۷/۵	۱۸/۵	۱۹/۵	۱۰
۵	تمداد از مایشگاه اکرده تخت مالکیت	۵						۵
۶	هزینه سرمایه ثبت شده (میلیون ریال)	۱۰						۱۰
۷	هزینه نامه مستولیت حرفة ای برازی فعالیت های بازاری شرکت (میلیون ریال)	۱۰						۱۰
۸	تمداد کارگران شام وقت طرایی برداش کارشناسی استاندارد	۱						۱
۹	دلاوری از ارزیاب به افزایی در مورد ساروسی فنی بازاری مادرات و با داشتن ۲ امتیاز	۶						۶
۱۰	مشهود در مراجعت و تجربه های روسی حرفة ای ملی و بهن الملل سرتیفیکات بازاری و گفتگو	۱۰						۱۰
۱۱	امتیاز این عامل با اولنه مدارک مشهوری و انجام کمالت های تعقیقاتی و اموری ای ارزشی	۷/۵						۷/۵
۱۲	نتایج های ارزیاب	۱۰						۱۰
۱۳	مشهودیت در جامعه مسجوی و بازاری	۷/۵	۱					۷/۵

\* شعبه رسمی عارت از واحد ساروسی ( جدا از دفتر مرکزی ) شرکت بازاری است که حداقل ۱۵ درست از همان آن متعلق به سرکت بازاری گفته باشد .

\*\* تمداد کارگران فنی شام وقت نایستی در مریک اورسته های مورد تقدیر جدایانه بروزی شود

تحت گذaran

## پیوست شماره ۴

زمینه های تخصصی

دخت گنگر

عنوان: چکوونک ازاب، تایید صلاحیت و لذات بد شرکت های با اسن کالا

### زمینه های تخصصی

گروه ۱:

مواد غذایی، محصولات کشاورزی و روغن های گیاهی  
این کالاها شامل محصولات بدست آمده از کشت زمین، پرورش دام اهلی، ماهیگیری و پرورش  
ماهی بصورت ارگانیک و غیر آن و همچنین کود می باشد. این کالاها می توانند به گروه های زیر  
 تقسیم بندی شوند:

- غلات و فراورده های آن، حبوبات، دانه های روغنی، روغن های گیاهی، دریابی و حیوانی  
و چربی های مشتق از میوه های روغنی و دانه های گیاهی از قبیل روغن بالم، روغن نارگیل،  
روغن ذرت، روغن پادام زمینی، روغن بزرک، روغن هسته خرما، روغن هسته انگور، روغن  
سویا، روغن آفتابگردان وغیره
- شکر، کود میوه ها، سبزیجات، آدویه جات، انواع چای، قهوه، کاکائو و محصولات جانبی
- فراورده های کنسروی، فراورده های گوشتی، مواد غذایی منجمد، گوشت به صورت گوشت  
تازه حیوان یا برندهای مورد استفاده غذایی
- محصولات لبنی، ماهی و سخت پوستان و محصولات جانبی آنها توده بیولوژیکی (Biomass)  
سوخت بیولوژیکی (Biofuel)
- چوب و پنبه خام
- مواد خام دامنی، خوراک دام و طیبور

گروه ۲:

نفت، مواد نفتی و پتروشیمی

- این محصولات در نتیجه استخراج و یا تقطیر نفت خام، مواد معدنی و گازهای طبیعی بدست  
می آیند و می توانند به صورت زیر طبقه بندی شوند:
  - نفت و مواد نفتی به عنوان روغن های هیدرو کربوری خام
  - محصولات نفتی به صورت مشتقه نفتی وغیره نفت سفید، بنزین سنگین(نفتا) نفت کوره یا  
نفت سیاه، گازوئیل و بنزین
  - گاز طبیعی مایع CNG, LNG

علوم: هکولک ازابن، کالید صنایعت و نظارت بر شرکت های ناسی کا

- سایر محصولات پتروشیمیایی به صورت مخلوطی از هیدروکربن های گازی مورد استفاده در سوخت، متنان و اتان

- مایعات آلی به صورت مایعات شیمیایی ترکیبی محتوی کربن وغیره، اتیل الکل، بنزن و تولوئن

- روغن های غیر آلی (روغن های ترکیبی شیمیایی) وغیره، اسید سولفوریک، سود سوزان

- گروه ۳

مواد سعدی

کانی های غیر فلزی، مواد خام،

صالح ساختمانی غیر فلزی از قبیل گچ، سیمان، آهک، سنگ، خاک سنگ.

گروه ۴

کالاهای مصرفی

این کالاهای غیر غذایی بوده و جمیت توزیع به سصرف کننده می باشند. کالاهای عمده در این گروه به طبقات زیر تقسیم شده و در صورت نیاز توضیح داده شده اند:

- بارچه و منسوجات، کفش و سایر محصولات نساجی و جرم، اسباب بازی، ابزار و کالاهای مورد مصرف در تعمیر و نگهداری، اثاثیه خانگی، لوازم شیشه ای و سرامیکی، لوازم آرایشی، محصولات شوینده، آرایشی و بیداشتی و سایر اقلام شیمیایی، محصولات پلیمری، لوازم پزشکی، لوازم ورزشی، انواع کاغذ و سایر محصولات سلولزی

- خودرو های سبک، موتور سیکلت، دوچرخه، اجاق گاز، مصنوعات فلزات گرانبهای و سایر اقلام مصرفی در زعینه عکانیک

- لوازم برقی خانگی، لوازم الکتریکی و الکترونیکی تحت شمول دایرکتیو با ولتاژ پایین (تجهیزات و ماشین آلات مخصوصی کار سنگین در گروه صنعتی آمده است) لوازم صوتی و تصویری، لوازم تحریر و اداری، رایانه و مجموعه تلفن (تاسیسات مخابراتی و رایانه ای تحت شمول گروه کالایی صنعتی می باشند)

- کلیه اجزا و ملحقات برای کالاهای فوق.

ملوان، پکونک از بان، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کلا

## گروه ۵

## کالاهای صنعتی

این کالاها توسط پیمانکار، واحدهای تولیدی ، مرکز درمانی و نظایر آن مورد استفاده قرار می گیرد. کالاهای عمدۀ دراین گروه شامل تجهیزات کارخانه ای و ذوب فلز، تجهیزات مکانیکی و ابزار دقیق، تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی (از قبیل اتوکلاو، فور)، تجهیزات الکتریکی، مخابراتی، تجهیزات فرآیندی، صنایع فلزی (از قبیل فولاد، آهن) ، ماشین آلات صنعتی (خط تولید)، تجهیزات شهر بازی، تجهیزات ساختمانی و بالابر، وسایل حمل و نقل سنگین، ماشین آلات راهسازی، معدنی، کشاورزی و قطعات یدکی آنها ، شناورها از قبیل کشتی و هواپیما و سایر می باشد.